

"Attività di informazione anno 2009 che è stato oggetto di richiesta di finanziamento sulla misura 111 B del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 della Regione Lombardia, cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il FEASR"

BioLombardia Newsletter

Notiziario dell'Associazione Lombarda degli Agricoltori Biologici "La Buona Terra"
Anno II° n. 2 - 13 marzo 2009

Prima pagina

LA BUONA TERRA A "FA' LA COSA GIUSTA !" DI MILANO

Quest'anno, per la prima volta come associazione, La Buona Terra sarà presente a "Fa' la cosa giusta ! fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili" che si terrà a Milano (Fieramilano city) dal 13 al 15 marzo.

La Buona Terra, in collaborazione con sarà presente con una propria "isola", presso l'area "Mangia come parli" composta dagli stands delle aziende associate (L'Ulif di Polpenazze - BS-, Fattoria Mondo Antico di Rocca Susella -PV-, Cascina Belmonte di Calvagese -BS-, Assoc. Kmzerobio di Brescia) o collegate ad Agribio Piemonte con cui collabora.

Gli stands (n. 18-19-20-21-28-29-30) de La buona Terra si possono visitare presso il pad. 1 di fieramilano city, entrata da Porta Scarampo in viale Scarampo a Milano.

"FA LA COSA GIUSTA è organizzata da Terre di Mezzo Eventi, ha visto nell'edizione 2008 la partecipazione di 40.000 visitatori, 420 espositori, e più di 450 giornalisti.

E' rivolta alle aziende che fanno della sostenibilità sociale e ambientale il loro punto di forza, promuovono beni e servizi di qualità, rispettosi dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Alle istituzioni e agli enti locali che presentano le loro "buone pratiche" per un cambiamento virtuoso del nostro modo di produrre, consumare, governare e divertirsi. Alle associazioni, al terzo settore, a chi diffonde una cultura di impegno, pace, solidarietà, giustizia e partecipazione.

A Fa' la cosa giusta! si trovano: aziende agricole e agriturismo biologici, arredamento e abbigliamento naturali, produttori di energia rinnovabile, software libero, finanza etica, mobilità sostenibile, botteghe del commercio equo e solidale, associazioni e ong, bioedilizia, operatori di turismo responsabile e ecologico, ecoprodotto, riciclo e riuso e... molto altro ancora.

Per maggiori informazioni: <http://falacosagiusta.org/milano/home.php>

+ 5% I CONSUMI DEL BIO IN ITALIA NEL 2008

"INFORMAZIONE" MIS. 111B PSR 2007-2013

Il 2008 si chiude positivamente per i consumi di alimenti biologici in Italia. Lo rileva l'Ismea che sulla base di un'indagine realizzata in collaborazione con Nielsen, registra, in termini monetari, un aumento degli acquisti domestici di prodotti bio confezionati del 5,4% nel 2008; migliore rispetto all'andamento complessivo dei consumi alimentari, inclusi i prodotti convenzionali, che l'anno scorso sono cresciuti, sempre in termini di spesa, del 4,4%. Va detto che la rilevazione Ismea non include i negozi specializzati.

La crescita più rilevante si rileva per l'ortofrutta fresca e trasformata (+20% circa rispetto al 2007), per i prodotti per l'infanzia (+16%) e per pane, pasta, riso e uova, che su base annua hanno fatto segnare un incremento di oltre il 14%. Nella lista dei prodotti bio più acquistati dalle famiglie italiane figurano in testa le uova, seguite da latte fresco e yogurt. L'elenco prosegue con bevande alla soia, omogeneizzati, succhi di frutta, oli di oliva e pasta di semola.

Riguardo alla distribuzione territoriale, i dati del 2008 confermano la forte concentrazione degli acquisti di prodotti biologici nelle regioni settentrionali, con percentuali del 44,1% nel

Nord-Ovest e del 27,2% nel Nord-Est. Un altro 19,7% fa riferimento alle regioni centrali, inclusa la Sardegna, mentre il Mezzogiorno copre il restante 9% di quota.

(fonte: Ismea)

Leggi tutto l'articolo in ...

Vedi anche: <http://it.greenplanet.net/opinioni/commenti/23474-lungo-due-linee-in-biologico-continua-a-crescere.html>

BIOFACH 2009: DATI E VALUTAZIONI

"INFORMAZIONE" MIS. 111B PSR 2007-2013

La BioFach 2009 di Norimberga (D), giunta alla ventesima edizione, è stata visitata dal 19 al 22 febbraio da 46.771 visitatori professionali.

La quota di visitatori internazionali è stata del 38 %, i buyer specializzati provenivano da 129 Paesi: dopo la Germania soprattutto da Austria, Francia, Italia, Paesi Bassi e Danimarca. Gli espositori sono stati 2.744 espositori, due terzi dei quali non tedeschi. Forte come di consueto, la presenza di Germania con 941 espositori, seguita da Italia (394), Spagna (205), Francia (181) e Austria (104).

Da un sondaggio di un istituto indipendente l'80% degli espositori del BioFach valuta positivamente la partecipazione della sua azienda al BioFach 2009. Il 90 % ha potuto incontrare i suoi gruppi target principali e allacciare nuovi contatti d'affari.

Soddisfatti dell'offerta e dell'assistenza anche il 98% dei visitatori professionali, l'86 % intende tornare al mondiale del settore anche nel 2010. Anche a questa edizione il 40 % dei visitatori erano commercianti: in testa a tutti i negozi di prodotti alimentari biologici (11,4 %), seguiti dal commercio all'ingrosso e dal commercio di alimentari al dettaglio. Ma hanno usufruito dell'offerta di informazioni del BioFach anche numerosi produttori, gestori di mense, alberghi e ristoranti.

L'edizione 2010 della Biofach di Norimberga si terrà da mercoledì 17 a sabato 20 febbraio. Ma prima si terrà la prima edizione del BioFach India (29 aprile-1° maggio 2009 a Mumbai).

(Fonti: Relazione conclusiva Biofach 2009)

Leggi tutta la relazione conclusiva:

<http://www.biofach.de/en/press/ars12/ars25/?arspageid=25.pm.5170>

A proposito di Vino Biologico

IL PADIGLIONE DEL VINO ALLA BIOFACH 2009

Alla Biofach 2009 si è tenuta la seconda edizione il Padiglione del Vino, un'importante occasione di incontro per i conoscitori del vino biologico.

Dopo l'ottimo esordio del 2008, nel 2009 i visitatori professionali hanno potuto constatare ancora una volta l'alta qualità dei vini da produzione ecologica nel padiglione 4A. In tutto 318 viticoltori hanno presentato al BioFach i risultati del loro know-how. In testa a tutti l'Italia, con 94 espositori, seguita da Germania (81), Spagna (53), Francia (42) ed Austria (16).

521 vini in concorso, provenienti da 13 Paesi.

11 le etichette premiate con la "categoria speciale", 60 medaglia d'oro, 129 d'argento e 124 con la "menzione speciale".

Grande successo per i vini italiani, 55 le etichette, che hanno ricevuto 1 premio categoria speciale, 12 medaglie d'oro più numerose medaglie d'argento e "menzioni speciali".

I vini biologici lombardi hanno ottenuto premi con aziende associate a la Buona Terra: la medaglia d'oro nella categoria spumante con Il Franciacorta brut Barone Pizzini di Cortefranca (BS) e il Gropello Garda Classico DOC Elianto 2007 Civielle di Moniga del Garda (BS).

L'azienda franciacortina Barone Pizzini ha avuto premiati anche altri vini di produzione extralombarda (Il Sangiovese Estatura 2006 Poderi Ghiacoforte, oro; argento con il Cabernet sauvignon San Carlo 2004 e la menzione con il Morellino di Scansano 2006 dei Poderi Ghiacoforte, il Palmento Primitivo 2007 della Tenuta del Barco e il Verdicchio Pievalta 2007).

(Fonte: Greenplanet)

SONDAGGIO SUI CONSUMATORI DI VINO BIO

"INFORMAZIONE" MIS. 111B PSR 2007-2013

Dal sondaggio sui consumatori, realizzato nell'ambito del progetto "Bio 360" su vino e olio da agricoltura biologica di Enoteca Italiana è emerso che il 29% degli intervistati acquista "bio", dopo avere letto le etichette, che il 71% pensa sia "giusto" che i prodotti biologici costino di più, perché dietro c'è più lavoro, che solo il 5% considera il biologico "una moda". Il 43% del campione ha detto che acquista direttamente dal produttore, mentre soltanto l'1% compra su Internet; in seconda battuta ci si reca in enoteca (34%), quindi, al supermercato (22%).

Il 49% si aspetta dai prodotti "bio", maggiore garanzia di controlli, e più "sintonia con il proprio corpo e con l'ambiente" (28%), il 23% cerca nuovo "benessere". Il 39% sceglie i prodotti "bio" pensando alla propria salute. Tornando agli acquisti, infine, il 22% dichiara di comprare "sempre" vini "bio", il 38%, invece, di concederselo soltanto "qualche volta".

Fonte: *Vini e sapori*

SONDAGGIO ORWINE: SOLO IL 15% DEI PRODUTTORI NON VUOLE ADDITIVI

"INFORMAZIONE" MIS. 111B PSR 2007-2013

Ad un convegno collegato al progetto Orwine sono stati presentati i risultati di alcuni utili sondaggi.

L'Italia è il leader europeo delle superfici agricole biologiche destinate ai vigneti (34mila ettari coltivati a vigneti di uve "bio"), seguono la Francia (190mila ettari), la Spagna (16mila ettari), la Germania (2.800 ettari) e l'Austria (2.500 ettari).

Dal sondaggio su pratiche di cantina e additivi che "Orwine" ha effettuato presso 900 produttori di vino "bio" europei, al fine di indirizzare gli orientamenti del nuovo regolamento del biologico europeo, è emerso che solo il 10-15% opterebbe per la soluzione cosiddetta a "zero input", ovvero per un vino biologico che esclude in maniera assoluta l'impiego gli additivi.

A proposito di "arricchimento", ad esempio, cioè di utilizzo di zucchero e mosto concentrato, l'opinione generale è quella di consentirne l'impiego, in percentuale inferiore al "convenzionale", purché venga effettuato con zucchero biologico e mosto concentrato proveniente da uve certificate.

Fonte: *Vini e sapori*

MINI CORSO ON-LINE SUI VINI BIO

"INFORMAZIONE" MIS. 111B PSR 2007-2013

Il sito web specializzato www.vino-biologico.it promuove un corso gratuito sui vini biologici. Il corso serve a farsi un'idea più precisa di cosa sono i vini biologici. Nel corso sarà spiegato in modo semplice e chiaro che cosa è l'agricoltura biologica, come si coltiva un vigneto biologico, come si fa un vino biologico, cosa cercare sulle etichette, come funziona il mercato dei vini bio in Italia e nel mondo ... Saranno date anche alcuni utili consigli per comprare e consumare nel modo migliore i vini biologici.

Partecipare al minicorso è facile vedi:

http://www.vino-biologico.it/index.php?nome_pagina=HOME

Appuntamenti

13 MARZO: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "BORSA BIO" – c/o FA LA COSA GIUSTA

venerdì 13 marzo alle ore 11.30 presso la Fiera "FA' LA COSA GIUSTA" - fieramilanocity - pad. 1 e 2 - Porta Scarampo, Via Teodorico - Viale Scarampo, Milano.

Per ulteriori informazioni chiamare alla segreteria di Amab Nazionale dalle ore 9:00 alle ore 12:00 dal lunedì al venerdì al n.0721720334.

23 MARZO : convegno-seminario "AVVICINARE REALTÀ DIVERSE: AGRICOLTURA CONVENZIONALE, INTEGRATA E BIOLOGICA" - LODI

Venerdì 23 marzo ore 9.30 a Lodi al Parco tecnologico Padano cascina Codazza

Promotori: Provincia di Lodi, "Donne in Campo" Lombardia e CIA di Milano e Lodi

Per informazioni;

dott. Stefano Rancati tel. 0371 442461 e-mail: stefano.rancati@provincia.lodi.it

Antonella Ponzellini tel 0371 442469 e-mail: antonella.ponzellini@provincia.lodi.it

30 MARZO: "BIODAY. La ricerca a supporto del settore biologico lombardo" - MILANO

Presso la D.G. Agricoltura – lotto Pesca – via Pola12 a Milano

Regione Lombardia, Agrimercati e Università degli Studi di Milano organizzano questo convegno che ha la finalità di presentare i **risultati del progetto INDIA** realizzato dal **Dipartimento di Produzioni Vegetali della Facoltà di Agraria** (di cui la Buona Terra è stata partner) e del progetto FilBio realizzato dal Dipartimento di Economia dell'Università di Agraria. Dopo gli interventi della DG Agricoltura e dei Dipartimenti di Produzioni Vegetali e di Economia Agroalimentare, chiuderà la giornata una tavola rotonda sulle produzioni biologiche: esperienze e prospettive future dove, in presenza del dott. Manzo del Mipaf, intervorranno gli stakeholder del settore biologico.

Per informazioni ed iscrizioni; Agrimercati tel. 02 85154323

eventi.agrimercati@mi.cam.com.it